

/// metasharks

Аналитика, дизайн и разработка digital-решений

Создаём веб- и мобильные приложения для крупного
и среднего бизнеса

ALLWIN

**САЙТ ВЕДУЩЕГО ПОСТАВЩИКА ПИЩЕВЫХ
ИНГРЕДИЕНТОВ В РОССИИ**



БРИФ

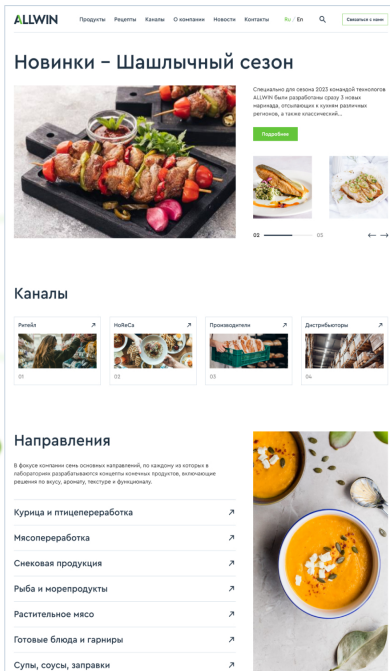
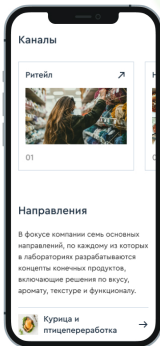
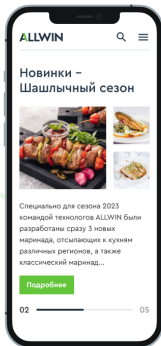
Заказчик обратился к нам с острой проблемой — международная компания, представителем которой он являлся, ушла с российского рынка. Необходимо в короткие сроки создать собственный сайт с каталогом продукции, чтобы действующие и потенциальные клиенты могли видеть все актуальные наименования и быть в курсе новинок.

ЗАКАЗЧИК:

ALLWIN — один из ведущих b2b-игроков среди производителей и поставщиков пищевых ингредиентов в России. Компания имеет собственный современный исследовательский центр, производственный комплекс и предлагает вкусоароматические решения для мясной, рыбной и снековой продукции. Клиенты ALLWIN — крупнейшие сети фастфуда, популярные бренды снеков и крупные рестораны.

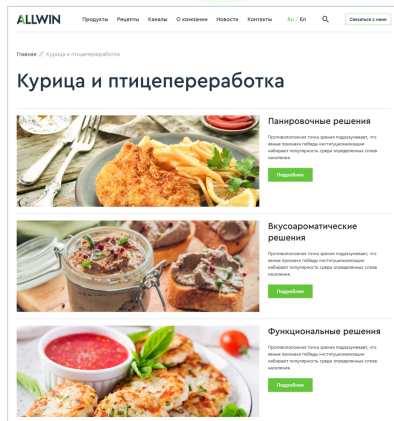
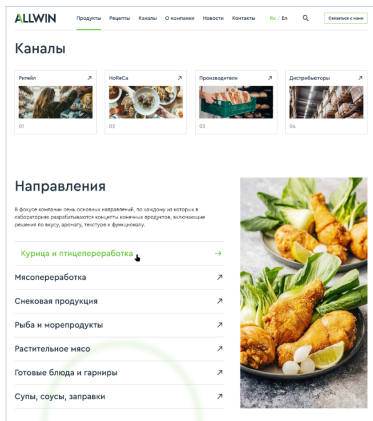
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- Каталог продукции, на основе которого мы создавали структуру сайта, был представлен в печатных каталогах и не имел продуманного деления по категориям, что усложняло клиентам поиск нужных наименований.
- Сама продукция разнообразна и специфична, поэтому ее трудно структурировать в универсальные группы товаров.
- Сжатые сроки проекта - 1,5 месяца с учетом реализации русской и английской версии.



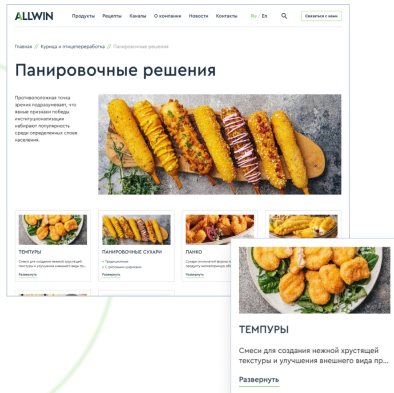
РЕАЛИЗАЦИЯ

- В первую очередь все представленные наименования были разделены по главным категориям, например, “снековая продукция”, “рыба и морепродукты” и т.д.
- Для удобства основные группы вынесены на главный экран, при переходе в которые отображаются уже более специфичные категории.
- Если пользователь затрудняется с выбором главной категории при поиске продукта, то он может его найти через поисковую строку.

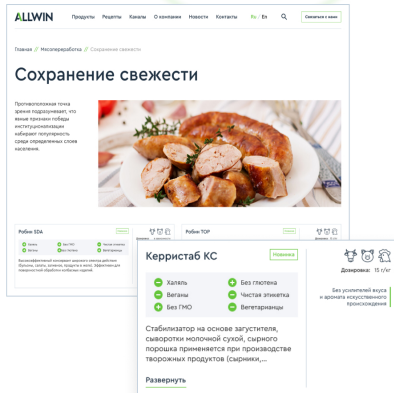


КАРТОЧКА ПРОДУКТА

Стандартная



Расширенная

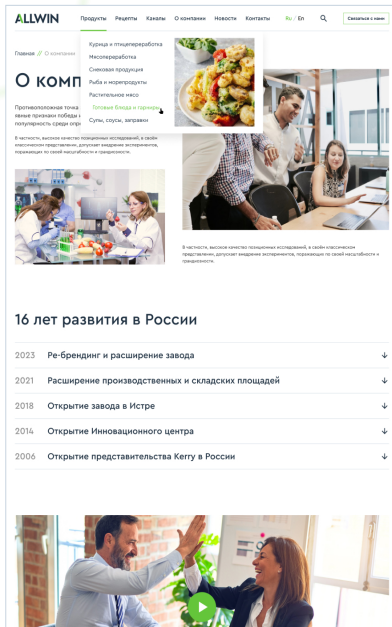
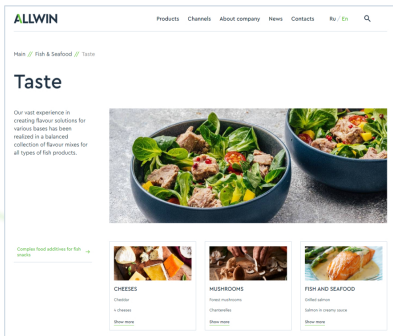


Проанализировав характеристики всех наименований, мы реализовали два типа карточки продуктов:

- Стандартные - содержат фото, перечень видов продукции, краткое описание.
- Расширенные - содержат состав, рекомендуемую дозировку, детальное описание и дополнительные характеристики.

ИТОГИ

- Благодаря делению продукции на категории и детальному описанию карточек товаров посетителям сайта легко находить, изучать и выбирать подходящие решения.
- Проект был реализован в сжатые сроки.
- ALLWIN доверил Меташаркс техническую поддержку и разработку новых разделов сайта.



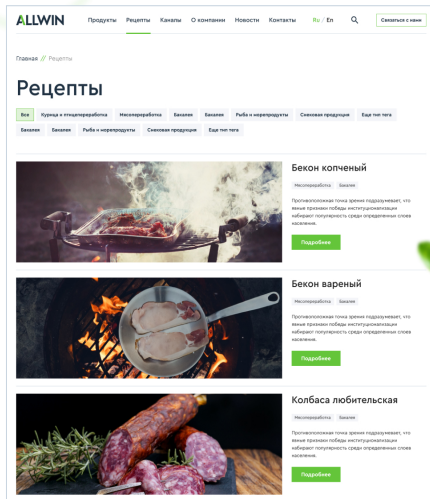
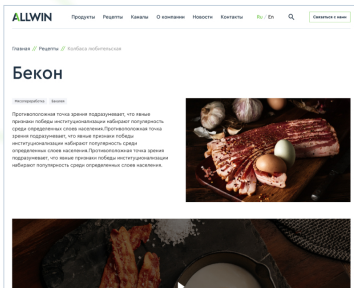
16 лет развития в России

2023	Ре-брендинг и расширение завода	↓
2021	Расширение производственных и складских площадей	↓
2018	Открытие завода в Истре	↓
2014	Открытие Инновационного центра	↓
2006	Открытие представительства Kerry в России	↓



НОВЫЕ ЭТАПЫ

Одой из следующих задач для нас является реализация страницы с отображением подходящих решений для выбранной категории. Например, для категории “Бекон” будет отображаться подборка всех релевантных вкусоароматических и функциональных решений, а также продукции для сохранения свежести.



Спасибо за внимание

Телефон:

+7 (495) 739-02-69

E-mail:

aloha@metasharks.ru

Адрес:

124536, Москва, Зеленоград,
улица Юности, дом 8, офис 711

Сайт:

metasharks.ru



Написать в Telegram